

AB InBev

1^{er} Brasseur au monde



Basée à Leuven, en Belgique, **Anheuser-Busch InBev** est une entreprise cotée en bourse et avec l'American Depositary Receipts sur le New York Stock Exchange. **AB InBev** est le premier brasseur mondial et se classe parmi l'un des top cinq entreprises de produits de consommation au monde. Avec un portefeuille de **plus de 200 marques mondiales** de bière comme : Budweiser®, Corona et Stella Artois, Beck's®, Leffe® et Hoegaarden®, Bud Light®, Skol®, Brahma®, Antarctica®, Quilmes®, Victoria®, Modelo Especial®, Michelob Ultra®, Harbin®, Sedrin®, Klinskoye®, Sibirskaya Korona®, Chernigivske®, Cass®, et Jupiler®.

Présent sur le marché international Anheuser-Busch InBev vend ses produits dans plus de **100 pays** et emploie les forces collectives de **155.000 collaborateurs** basés dans **25 pays** à travers le monde.

En 2014, AB InBev a réalisé **47,1 milliards de dollars de revenus**.



Copyright © Valomnia 2016 - Tous droits réservés

Top 5

Entreprises de
produits de
consommation
au monde



6 marques de **bière** parmi le top 10
des meilleures marques
de bières au monde



Leuven Belgium
Quartier Général



Des opérations dans **25** pays
Des ventes dans **+ 100** pays

REVENUS

47,1

milliards de dollars
en 2014



155,000

collaborateurs
dans le monde

16

marques de plus de
1 milliards de dollars





AB InBev

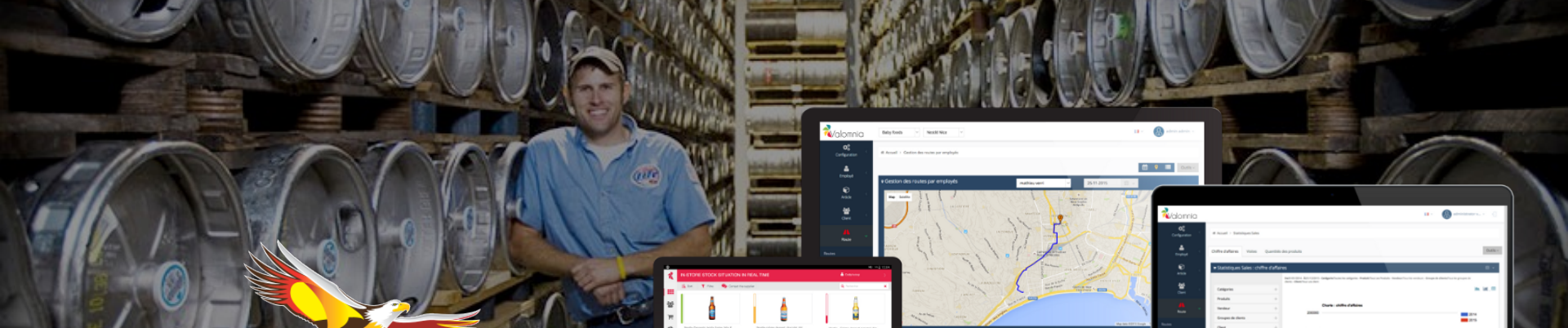
Top 5 des entreprises Biens de consommation

Vu sa présence importante sur le marché international (Ventes sur 110 pays et opérations sur 25 pays), AB InBev avait besoin d'améliorer son système d'information et d'acquérir une solution technologique innovante qui lui permet, à la fois de :

- Contrôler la distribution de plus de 200 marques de bière
- Recevoir et centraliser toutes les informations sur les ventes, les commandes et les livraisons sur terrain
- Suivre le travail des commerciaux dans les différents pays où ils exportent
- Gérer les catalogues de produits à partir d'une plateforme unique
- Avoir un support de présentation moderne et classe, digne d'une entreprise qui se classe parmi les top 5 dans le secteur des biens de consommation au monde



Pour gérer ses paiements AB InBev utilise, dans toutes ses transactions de ventes, la solution **WorldPay**. Qui est un leader mondial dans le traitement des paiements technologiques et pionnier dans les paiements par carte, le traitement multi-devises, les paiements en ligne et **les paiements intégrés**.



AB InBev

Ventes dans plus de 100 pays

AB InBev utilise aujourd'hui la solution Valomnia. Et bénéficie de :

- ✓ Une application mobile pour la prise de commandes, à la disposition de chaque commercial, regroupant tous les produits de l'entreprise avec des informations sur le stock et les promotions en temps réel
- ✓ Gestion des vendeurs / commerciaux et des zones de distribution
- ✓ Gestion des process de chargement et déchargement de la marchandise
- ✓ Gestion des entrepôts et des outils de prédictions concernant les besoins des clients
- ✓ Gestion des produits et des catégories à partir d'un unique Back Office
- ✓ Un historique des commandes et des statistiques sur les ventes (par commerciaux et par produit)
- ✓ Une intégration de Valomnia avec la solution WordPay pour gérer les différents méthodes de paiements
- ✓ Un catalogue digital ergonomique, offrant une image moderne à l'entreprise au près de ses clients